



สรุปลงการสำคัญ
แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ของกรมส่งเสริมสหกรณ์



กองแผนงาน
๒ มิถุนายน ๒๕๖๓

คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) จัดทำตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล และแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ดังนั้น กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ขึ้น เพื่อดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยใช้ข้อมูลบริบทของกรมส่งเสริมสหกรณ์ สารสนเทศของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในทุก ๆ ระดับ ตลอดจนผลการศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สมานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็นในรูปแบบของการมีส่วนร่วม การประชุมกลุ่มย่อย และการประชุมเชิงปฏิบัติการ

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้รับคำปรึกษา แนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสหกรณ์ (นายภาณุวัฒน์ ณ นครพนม) และอาจารย์นนทวัฒน์ สุขผล ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์และคณะจากธนาคารออมสิน จนแล้วเสร็จ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “การสหกรณ์มั่นคง สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง เศรษฐกิจและสังคมของชุมชนยั่งยืน” ภายใต้ 4 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด โดยมี 48 โครงการสำคัญ เป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด สำหรับกลยุทธ์แต่ละเรื่องครอบคลุมภารกิจทุกด้านของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เน้นความเชื่อมโยงภารกิจ การบูรณาการ การมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ขบวนการสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และภาคเอกชน ให้เกิดการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืน โดยให้ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์นำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้เกิดมรรคผลต่อสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรต่อไป

วิสัยทัศน์

การสหกรณ์มั่นคง สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง

เศรษฐกิจและสังคมของชุมชนยั่งยืน

เป้าประสงค์

ระบบสหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน

พันธกิจ

- 1) กำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มสหกรณ์ให้อยู่ในกรอบของกฎหมายและทันต่อสถานการณ์
- 2) เสริมสร้างการเรียนรู้และทักษะด้านการสหกรณ์ให้แก่บุคลากรและประชาชนทั่วไป
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) สนับสนุนด้านเงินทุน สารสนเทศ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 1) รายได้ของสถาบันเกษตรกรจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3 ต่อปี)
- 2) จำนวนเงินออมของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1 ต่อปี)
- 3) อัตราส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 1 ต่อปี)

กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างการสหกรณ์ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 2) พัฒนาและสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)
- 3) พัฒนาการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลในระบบสหกรณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการ
- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 1

เสริมสร้างการสหกรณ์ให้ปีนกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ คุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1

วิธีสหกรณ์ เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน
อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด 2

- 1) ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์
- 2) จำนวนของสหกรณ์ต้นแบบที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนหนี้สินของสมาชิก/กลุ่มเกษตรกรโดยเฉลี่ยลดลง

แนวทางการพัฒนา 3

- 1) สร้างกระบวนการของการสหกรณ์ ให้เกิดความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำจรดปลายน้ำให้กับภาคการเกษตร สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (End to End process)
- 2) สร้างกลไกการเข้าถึงข้อมูลการผลิตและการตลาดให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
- 3) เสริมสร้างหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สหกรณ์และสมาชิกมีสภาพความเป็นอยู่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และลดภาระหนี้สิน

แผนงาน 4

- 1) สร้างกระบวนการและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ (End to End process)
- 2) สร้างทีมงานติดตาม วิเคราะห์และบริหารจัดการระบบสารสนเทศด้านการผลิตและการตลาดพืชเศรษฐกิจ
- 3) ส่งเสริมการประกอบอาชีพทางการเกษตร เพื่อสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก
- 4) ทบทวนกระบวนการการสหกรณ์
- 5) สร้างกลไกติดตามหนี้วงเงินสูง และสร้างกลไกติดตามการใช้เงินกู้
- 6) สร้างกลไกการส่งเสริมการออม
- 7) พัฒนาองค์ความรู้ (KM)
- 8) เสริมสร้างหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ: 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างการสหกรณ์ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต ของประชาชน

ที่	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
1	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริม และพัฒนาตามศักยภาพ	√	√	√	กผง./สสจ./ นิคมฯ
2	การจัดแสดงสินค้าสหกรณ์	√			กพท.
3	การอบรมให้ความรู้บุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ตามหลักสูตร ดังนี้ (1) พัฒนาการสหกรณ์เข้มแข็งทั้งคณะ (2) พัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ (3) บทบาทหน้าที่ของผู้นำสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (4) การจัดทำบัญชีสำหรับสหกรณ์นอกภาคการเกษตร (5) การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการดูแลสหกรณ์ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร (6) การส่งเสริมการเรียนรู้การสหกรณ์ในโรงเรียนวังไกลกังวลในพระบรมราชูปถัมภ์ (7) ครูสหกรณ์สร้างสรรค์ปัญญาพัฒนาคุณภาพชีวิตนักเรียนใหม่ (8) 7 มิถุนายน วันสหกรณ์นักเรียน (9) การจัดการเรียนรู้วิชาการสหกรณ์ในโรงเรียนพระปริยัติธรรม	√	√	√	สทส.
4	โครงการพัฒนาเกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืน (เกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่นิคมฯ) กิจกรรม อดหนุนระบบน้ำในโรงเรือน	√			กพท.
5	โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยในพื้นที่นิคมสหกรณ์		√		กพท.
6	โครงการส่งเสริมเกษตรผสมผสานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		√		กพท.
7	โครงการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวง	√	√	√	กคร.
8	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	√	√	√	กคร.
9	โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	√	√		กพท.
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	√	√		กพท.
11	โครงการออกหนังสือรับรองการทำประโยชน์ที่ดินของนิคมสหกรณ์	√	√	√	กพท.
12	โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์	√	√		กพท.
13	Platform การบริการเครื่องจักรกลการเกษตรจากสมาชิกสู่สมาชิกผ่านสถาบันเกษตรกร			√	กพท.

กลยุทธ์ที่ 2

พัฒนาและสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1

- 1) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและกระตุ้นให้มีนวัตกรรมทั้งการผลิตและการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการใหม่ ๆ
- 2) สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานและบริการสมาชิกและสร้างนวัตกรรม
- 3) สร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัด 2

- 1) จำนวนของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 2) จำนวนนวัตกรรมทางด้านสินค้าและบริการที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรพัฒนาขึ้น
- 3) จำนวนเครือข่ายสหกรณ์ในปัจจุบันที่มีการขยายขอบเขตและสร้างมูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ...ต่อปี)

แนวทางการพัฒนา 3

- 1) พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่
- 2) การส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ที่ตรงตามความต้องการเฉพาะกลุ่มและนำไปใช้งานได้
- 3) การสร้างเครือข่าย (Networking Builder) ระหว่างกลุ่มสหกรณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)
- 4) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 5) ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการสร้างตราสินค้า (Brand)

แผนงาน 4

- 1) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยท่องเที่ยวเชิงเกษตรแปรรูปเพิ่มมูลค่า
- 3) การเชื่อมโยงและการสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)
- 4) พัฒนาและส่งเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการสร้างตราสินค้า

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ: 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

และการตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)

ที่	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	√			กพก.
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรและ ธุรกิจชุมชน <u>กิจกรรม</u> เพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจรวบรวม จัดเก็บ และแปรรูป ผลผลิตการเกษตรในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร <u>กิจกรรม</u> เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรให้เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับอำเภอ	√	√	√	กพก.
3	โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและ นอกภาคเกษตร <u>กิจกรรม</u> โครงการส่งเสริมปุ๋ยผสมใช้เองผ่านสหกรณ์การเกษตร เพื่อลดต้นทุน <u>กิจกรรม</u> ยกระดับการผลิตผักและผลไม้คุณภาพของสหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน GAP	√ √	√ √	√ √	กพน. กพก.
4	โครงการส่งเสริมการทำเกษตรอัจฉริยะในพื้นที่นิคมสหกรณ์			√	กพน.
5	โครงการศึกษารูปแบบและแนวทางการนำระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ อย่างเป็นธรรม (Profit Sharing) มาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร		√	√	กพก.
6	โครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพเกษตรกร		√	√	กพก.
7	โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร <u>กิจกรรม</u> พัฒนากลไกการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร <u>กิจกรรม</u> พัฒนาระบบเก็บข้อมูลการบริหารจัดการการผลิตและการตลาด ของสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain		√	√	กพก. กพก./ศสท.
8	โครงการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการผลิตนมโค		√	√	กพก.
9	โครงการบริหารจัดการนมทั้งระบบ	√	√	√	กพก.
10	โครงการการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (กาแพอราบิกา) ภายใต้โครงการ JTEPA		√	√	กพก.
11	โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรในสถาบันเกษตรกร		√	√	กพก.
12	โครงการ HUB ผลิตและสินค้าสหกรณ์			√	กพก.

กลยุทธ์ที่ 3

พัฒนาการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลในระบบสหกรณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1

- 1) สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรพัฒนาการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล
- 2) สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด 2

- 1) ร้อยละของจำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่มีรูปแบบการบริหารจัดการชั้นดีมากและดีเลิศเพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนเรื่องของการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ของสหกรณ์ในระหว่างปี
- 3) จำนวนนวัตกรรมใหม่ในการบริหารจัดการสหกรณ์
- 4) จำนวนสหกรณ์ที่เข้าสู่ระบบการประเมินผลธรรมาภิบาลสีขาวด้วยความสมัครใจเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา 3

- 1) ยกระดับ (พัฒนา ปรับปรุงและช่วยเหลือ) สหกรณ์ที่ไม่ผ่านมาตรฐานไปสู่มาตรฐานชั้นดี
- 2) Revisit and reinforce ทบทวน ปรับแก้ และเสริมสร้างกระบวนการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้มแข็ง
- 3) ยกระดับ (พัฒนาและช่วยเหลือ) สหกรณ์ที่ผ่านมาตรฐานไปสู่มาตรฐานชั้นดีมากและดีเลิศ
- 4) สร้างระบบการรายงานที่สามารถตรวจสอบและรู้เท่าทัน (Integrity Risk)
- 5) สร้างมาตรฐานระบบการบริหารจัดการสหกรณ์ชั้นดีและระบบตรวจสอบ
- 6) พัฒนานวัตกรรมการสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อการบริหาร

แผนงาน 4

- 1) สร้างทีมงานวิเคราะห์ติดตามข้อมูลด้านการเงิน (warning)
- 2) สร้างความรู้และความชำนาญในการตรวจสอบการบริหารจัดการสหกรณ์ เพื่อลดการทุจริตในสหกรณ์
- 3) สร้างและพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสหกรณ์
- 4) พัฒนาระบบประเมินผลมาตรฐานการบริหารจัดการสหกรณ์และระบบตรวจสอบสหกรณ์
- 5) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการบริการงานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- 6) พัฒนาศักยภาพบุคลากรสหกรณ์ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ: 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลในระบบสหกรณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ที่	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน			หน่วยงานรับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
1	โครงการสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาล	√	√	√	กพง.
2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์	√	√	√	กพง.
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน				กพง.
4	โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร	√			กพง.
5	การประชุมคณะกรรมการกลางกลุ่มเกษตรกร	√	√	√	กพง.
6	พัฒนาระบบช่องทางการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดูแลบริหารงานของสหกรณ์ออมทรัพย์			√	กพง.
7	โครงการกำกับดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์ (การตรวจการสหกรณ์)	√	√	√	สนม.
8	โครงการศึกษาการพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์เป็นองค์กรวางแผนทางการเงิน	√	√		กพง.
9	โครงการสร้างความเข้มแข็งการจัดทำบัญชีและงบการเงินของสหกรณ์ เคหสถานบ้านมั่นคง	√	√		กพง.
10	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “สร้าง Young Financial Analysis” (YFA)	√			กพง.
11	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “นักวางแผนและวิเคราะห์ข้อมูล”			√	กพง./สทส.
12	โครงการการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ในการดูแลสหกรณ์	√	√		กพง.
13	โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและธุรกิจในสหกรณ์เครดิตยูเนียน	√	√		กพง.
14	โครงการบูรณาการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพร้านสหกรณ์	√	√		กพง.

กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาระบบบริหารจัดการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีสมรรถนะสูง มีข้อมูล มีความสามารถในการวิเคราะห์ เป็นแหล่งให้ความรู้และข้อแนะนำแก่สหกรณ์และสมาชิก (เก่ง น่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้)

ตัวชี้วัด 2

- 1) จำนวนบุคลากรของกรมเป็น Smart Coop Officers
- 2) จำนวนผลงานวิจัย R&D เพื่อพัฒนาองค์กรได้รับการศึกษาแล้วเสร็จ
- 3) จำนวนนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กร
- 4) จำนวนฐานข้อมูลข้ามหน่วยงานเพื่อใช้ในการบริหารงาน
- 5) ผลการประเมิน PMQA 4.0 มีระดับคะแนนเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา 3

- 1) การปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความคล่องตัว
- 2) สร้างระบบฐานข้อมูล พร้อมระบบแจ้งเตือน ปรับข้อมูลให้เชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น และตัววัดที่ใช้ในการติดตามได้รวดเร็วฉับไวยิ่งขึ้น และมีการบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจ
- 3) การพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากร โดยเสริมสร้างองค์ความรู้สมัยใหม่และรูปแบบการพัฒนา และการทำงานต้องมีความเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- 4) เสริมสร้างการจูงใจความผูกพัน การเรียนรู้รูปแบบใหม่และความก้าวหน้าทางอาชีพ
- 5) การพัฒนากระบวนการ งานวิจัย สร้างองค์ความรู้ สร้างการรับรู้ในการพัฒนากระบวนการด้านการสหกรณ์

แผนงาน 4

- 1) กำกับดูแลสหกรณ์แบบใหม่
- 2) ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบการส่งเสริมและกำกับดูแลสหกรณ์
- 3) สร้างและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารงาน
- 4) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรกรมสู่ข้าราชการ 4.0
- 5) พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตและความสมดุลในการทำงาน

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ: 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ที่	โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
1	ส่งเสริมความรู้ด้านการสหกรณ์แก่บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์พื้นฐานตามหลักสูตร ดังนี้ (1) คนรุ่นใหม่ ไทยนิยม ยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา (2) เสริมสร้างสมรรถนะนักส่งเสริมสหกรณ์ (ข้าราชการบรรจุใหม่) (3) ข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ (4) นักส่งเสริมสหกรณ์ชั้นพื้นฐาน (5) พัฒนาศักยภาพโค้ช (แนะนำส่งเสริมสหกรณ์รูปแบบใหม่)	√	√	√	สทส. ร่วมกับ กกจ.
2	เสริมสร้างองค์ความรู้แก่ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์เฉพาะด้านตามหลักสูตร ดังนี้ (1) การกำกับดูแล และคุ้มครองระบบสหกรณ์ (2) การใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์ (3) ผู้ชำระบัญชีมือใหม่ (4) การกำหนดแนวทางแก้ไขข้อบกพร่องของสหกรณ์ (5) ผู้ตรวจการสหกรณ์ (6) พัฒนาศักยภาพตำแหน่งนิติกร	√	√	√	สนม.
3	โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์			√	กลุ่มผู้ทรงฯ และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
4	พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	√			ศสท.
5	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	√	√	√	ศสท.
6	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการส่งเสริมสหกรณ์			√	กผง./สสจ./ นิคมฯ/ศสท.
7	พัฒนาศูนย์ Training Center Online สำหรับบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์			√	สทส. ร่วมกับ ศสท.
8	การปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์			√	กพร.
9	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ตามวัฒนธรรมประเพณี จิตสำนึกรักองค์กร และสร้างความผูกพันของคนในองค์กร	√	√	√	กกจ.
10	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมระบบงานและปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Lean Process Improvement)	√			กพร.



กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ กองแผนงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์
เลขที่ ๑๒ ถ.กรุงเกษม แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๒ ๘๐๕๙